

TOP
REVUES

maximog.fr

Maxi

Automne-hiver

**LES TENDANCES
MODE À SUIVRE**

***Ils sont 11 millions
en France***

AIDONS LES AIDANTS !

***Mieux vivre
sa ménopause***
**AVEC DES EXERCICES
FACILES ET ADAPTÉS**

Loisirs
**PARTICIPEZ À
UNE ACTIVITÉ EN
PLEINE NATURE !**

À GAGNER
4 SÉJOURS À
EUROPA PARK
POUR 4 PERSONNES

Témoignage
*"Grâce aux
clowns du
Rire médecin,
je peux rire de
ma maladie"*

**DE L'ENTRÉE
AU DESSERT**

**20 RECETTES
À PARTAGER**
en famille

Journaldix.fr

N° 1004 du 1er octobre 2008 - 100 pages - 17,90 €

L 14752 - P. 2,70 €



ISSN 1751-2217
Dépôt légal : 1er octobre 2008
Imprimé en France
Tous droits réservés

Une femme formidable

MYLÈNE VAYSSIÈRE,

fondatrice de la marque de cosmétiques le

“Notre marque est
100 % naturelle”

Mylène Vayssière est ingénieure
chimiste de formation et apprend

de l'industrie cosmétique. « Peu à peu, j'ai commencé à me sentir en décalage, se souvient-elle. Dans ma vie personnelle, j'essayais de mettre toujours plus de "naturalité" – je mangeais bio, je limitais mes emballages, je faisais attention à mon impact sur l'environnement. Et dans ma vie professionnelle, je multipliais les ingrédients pour créer de nouveaux produits... » Peu à peu, l'idée de fonder sa marque de cosmétiques émerge : « Je maîtrisais la technique, je connaissais les fournisseurs, les réseaux de distribution... Pendant trois ans, j'ai économisé pour rendre mon projet possible et je l'ai péché. Je voulais une marque 100 % naturelle constituée de produits dotés de formulation courte. »

Je voit le jour en 2019 avec quatre soins. « Pour chaque ingrédient, je me demandais : "Présente-t-il un réel intérêt ? Le cas échéant, lequel ?" Notre corps est une formidable machine qui sait se gérer seule : elle a juste besoin d'accompagnement. Les



SA BIO EXPRESS

soins que je propose

1977 : naissance à Villefranche-de-Rouergue

Elle a commencé à travailler dans une entreprise de cosmétiques et a décidé d'être appliquée une marque de cosmétiques avec la bonne conscience.

2026 : le masque d'hiver gestuelle, en distingué aux Vintages de la Beauté.

si l'on veut un résultat optimum ».

Régulièrement, Mylène ouvre les portes de son labo pour partager ses savoirs. 80 % des ingrédients utilisés sont made in France et les produits sont consignés. Des masques pour visage et des crèmes ont rejoint la gamme. Mais point trop n'en faut. « Inutile de multiplier les soins : les essentiels suffisent ! » rappelle-t-elle. Rens. et commande sur lecosmetique.fr.

En bref...

PLANTES SAUVAGES

Pendant des siècles, reconnaître les plantes a fait partie des savoirs de base. Aujourd'hui, ce lien s'est presque totalement effacé. Ce manuel d'apprentissage de la cueillette des plantes sauvages propose une manière d'observer pour reconnaître le monde végétal et transformer ainsi la moindre balade.



De Christophe deHody et Aymeric de Kerimel, illustrations d'Anne-Solange Tardy (éd. Le Chemin de la Nature).

NOS FORÊTS MIEUX PROTÉGÉES

Lors de la COP15 Biodiversité en 2022, la France s'était donnée pour objectif de protéger 30 % de son territoire national, terrestre et marin. Il y a quelques semaines, neuf réserves biologiques forestières ont été créées, dont la plus importante en Guyane. Au total, La France compte désormais 276 réserves biologiques.

La bonne idée

Refroidir les serveurs avec de l'huile

Imaginez une huile végétale qui assurerait un refroidissement moins gourmand en eau et en énergie ! Face au boom des centres de données informatiques, rendus nécessaires par notre usage toujours plus important des ordinateurs et smartphones, et surtout de l'intelligence artificielle, une entreprise de l'Oise met au point une solution innovante : plonger directement les serveurs dans un bain d'huile végétale non conducteur. Objectif : réduire la consommation d'électricité des data centers, qui représente aujourd'hui 1 à 1,5 % de la consommation électrique globale en France*, et préserver l'eau, qui risque de devenir rare avec le réchauffement climatique. Encore une affaire à suivre !

*Source : RTE.



Photos Getty Images/Stockphoto : presse - Le chemin de la nature